



Hepa-Tagung Good Practice «Kommst du mit?»

Eine KI erstellte Bewegungskampagne der Rheumaliga Schweiz



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Agenda

- Von der Idee zur Kampagne «Kommst du mit?»
- Aufwand und Ertrag
- Dos and dont's
- Kampagne 2025
- Fragen



Zielgruppe der Kampagne

- Breite Öffentlichkeit (besonders 55+)
- Menschen mit Gelenkbeschwerden und Muskelschmerzen sowie ihre Angehörigen
- Menschen mit Rheuma



Kampagnenziele



Sensibilisieren und
informieren über das Thema
Alltagsbewegung



Rheumaliga Schweiz als
Patientenorganisation sichtbar
machen



Spenden generieren



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Kampagnen-Kanäle

- Postkarten
- Spendenmailing
- Webseite und Social Media
- Klassische Medienarbeit
- Cover Mitgliedermagazin
- Beilage bei unseren Webshop-Bestellungen



Erstes Moodboard der Rheumaliga

18.09.2025



Willst du mit mir gehen?

Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Ja.
 Nein.
 Vielleicht.

💡 Bewegung bringt Rheumabetroffenen ihre Mobilität zurück. Sie kann das Fortschreiten einer Arthrose-Erkrankung verlangsamen und Schmerzen reduzieren.

Willst du mit mir gehen?

Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Ja, in den Wald.
 Nein, lieber einen Kaffee trinken.
 Vielleicht, in den Park.

💡 Gleichmässige Bewegung regt den Stoffwechsel in den Gelenken an. Die Produktion der Gelenkschmiere wird gesteigert und der Knorpel wird besser ernährt.



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Erste Ideen des Grafikers

Variante 1



Variante 3

18.09.2025

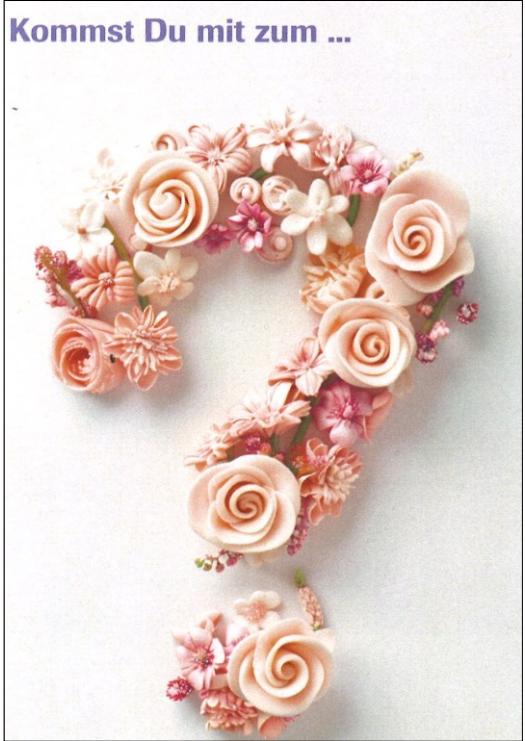
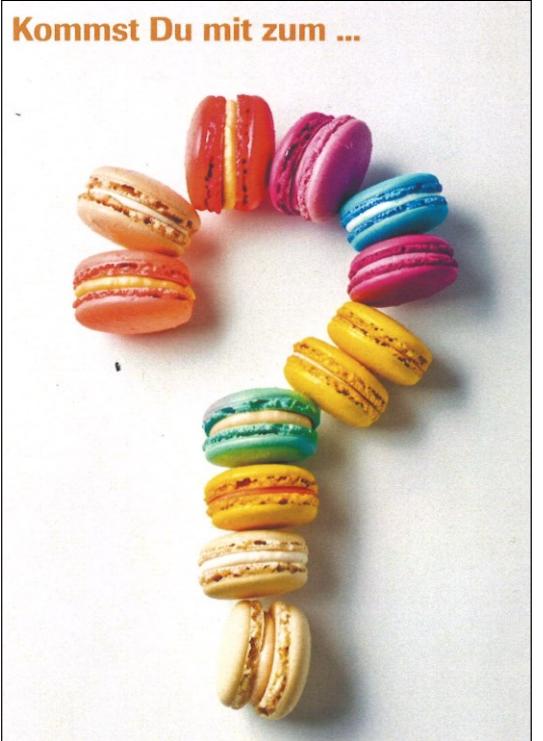
Variante 2



Variante 4



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo



Aufwand und Ertrag

- Aufwand
 - Kampagne 2024 kostete knapp CHF 13'000
- Ertrag
 - Spenden
 - Durchschnittspende war CHF 10 höher als im Vorjahr
 - Medien
 - Kampagne erschien präsent im persoenlich.com-Newsletter
 - Artikel zur Kampagne im Azione (Auflage 100'000)
 - Div. weitere Publikationen bei Rheumaliga Partnern: Physioswiss, Ergotherapeutenverband usw.
 - Social Media: Über eine halbe Million Beitragsimpressionen sowie zahlreiche Likes und Beitragsinteraktionen



Dos and Don'ts

■ Dos

- Klares Briefing für die Agentur → führen zu klaren Prompts
- Offen sein für Abänderungen
- Iterativer Prozess
- Genügend Zeit einplanen

■ Dont's

- Nicht auf eine Bildidee versteifen (Bsp. Fragezeichen-Pool)
- Keine zu komplexen Anforderungen an die KI stellen
(KI hat auch seine Grenzen)
- KI-Kampagnen sind immer generiert, nicht natürlich





Kampagne 2025 «Machst du mit?»

Ausblick 2025

18.09.2025

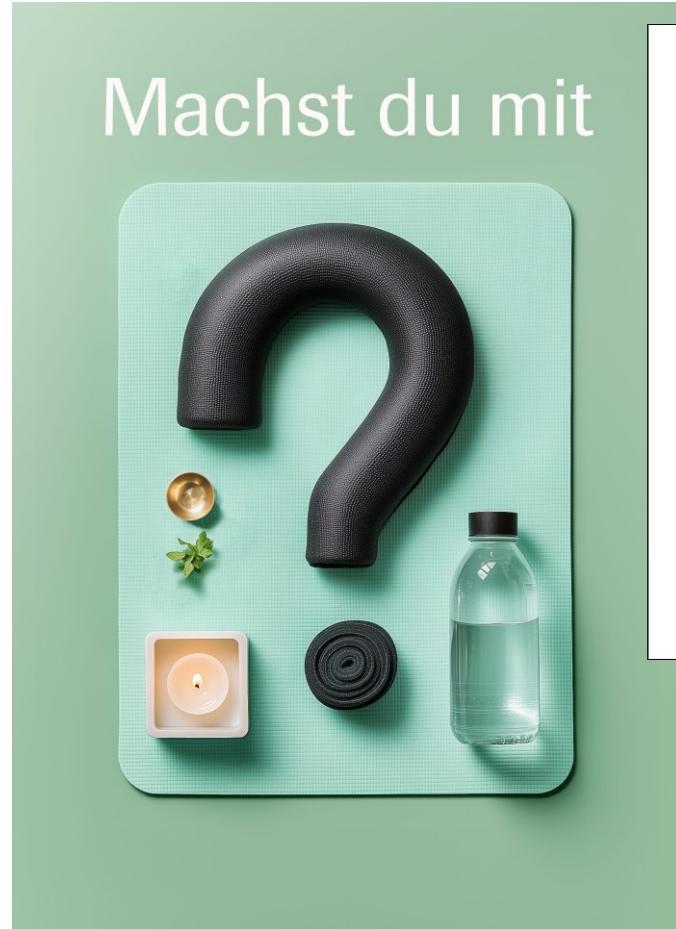


Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Kampagne 2025 «Machst du mit?»

- Mehr Training in den Alltag integrieren
- Zielgruppe identisch wie 2024
- 4 Postkarten mit 4 Sujets die 4 Trainingsbereiche abdecken:
 - Kraft
 - Ausdauer
 - Beweglichkeit
 - Balance
- Trainingsvideos, via QR-Code abrufbar

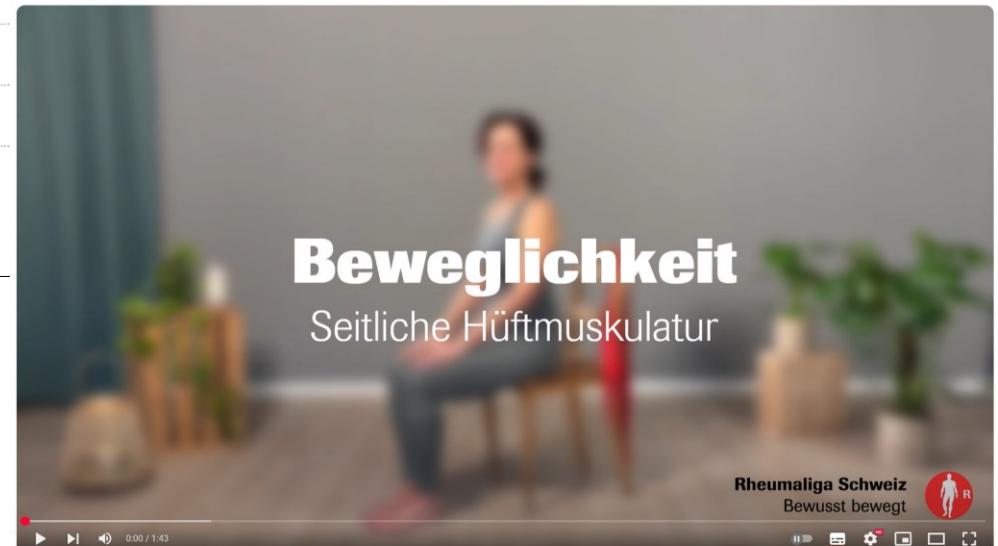
Kampagne 2025 «Machst du mit?»



Machst du mit?

Bewegliche Muskeln und Sehnen erhalten Ihre Selbstständigkeit. Zum Beispiel im Haushalt oder bei der Körperhygiene.

Trainieren Sie Ihre Beweglichkeit mit folgenden Übungen:
www.rheumaliga.ch/beweglichkeit



Campagne 2025 « Tu participes ? »

Tu participes



Tu participes ?

Des muscles et tendons souples vous permettent de garder votre autonomie, par exemple pour faire votre ménage ou votre toilette.

Entraînez votre mobilité avec les exercices suivants :
www.ligues-rhumatisme.ch/mobilite



GAS/ECR/ICR

nicht frankieren
ne pas affranchir
non affrancare
50133658
000600
DIE POST



precima



Ligue suisse contre le rhumatisme
Notre action – votre mobilité



18.09.2025

Exercice de mobilité : muscles latéraux de la hanche



Analysen

Video bearbeiten

0 Teilen 0 Bewerben 0 Herunterladen 0 Speichern ...

Ertrag bis Sommer 2025

- Earned Media
 - Ausführlicher Artikel in der Coopzeitung (Auflage 1'765'641)
 - Artikel in der Zeitlupe (Auflage 48'000)
- Paid Media
 - Newsletter des Beobachters (Empfänger*innen 25'000)
- Owned Media (Kanäle der Rheumaliga Schweiz)
 - Beilage im Mitgliedermagazin forumR im August 2025
 - Beilage bei Webshop-Bestellungen
 - Verteilt durch kantonale und regionale Ligen
 - Abgabe an Weiterbildungen und Kongresse für Fachpersonen
 - Werbung auf eigenen Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook)





Fragen

Marketing und Kommunikation Rheumaliga Schweiz
Daria Rimann
Josefstrasse 92
8005 Zürich
d.rimann@rheumaliga.ch
Tel.: 044 487 40 14



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo