



Rencontre hepa – Bonnes pratiques

«On va faire un tour ensemble?»

Comment une IA a créé la campagne d'activité physique de la Ligue suisse contre le rhumatisme

18.09.2025, Daria Rimann – Marketing et communication Ligue suisse contre le rhumatisme



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Sommaire

- De l'idée à la campagne «On va faire un tour ensemble?»
- Coûts et retombées
- À faire et à ne pas faire
- Campagne 2025
- Questions



Groupe cible de la campagne

- Grand public (particulièrement les 55+)
- Personnes ressentant des douleurs articulaires et musculaires et leurs proches
- Personnes souffrant de rhumatismes



Objectifs de la campagne



Sensibiliser et informer sur le thème de l'activité physique au quotidien



Améliorer la visibilité de la Ligue suisse contre le rhumatisme en tant qu'organisation de patients



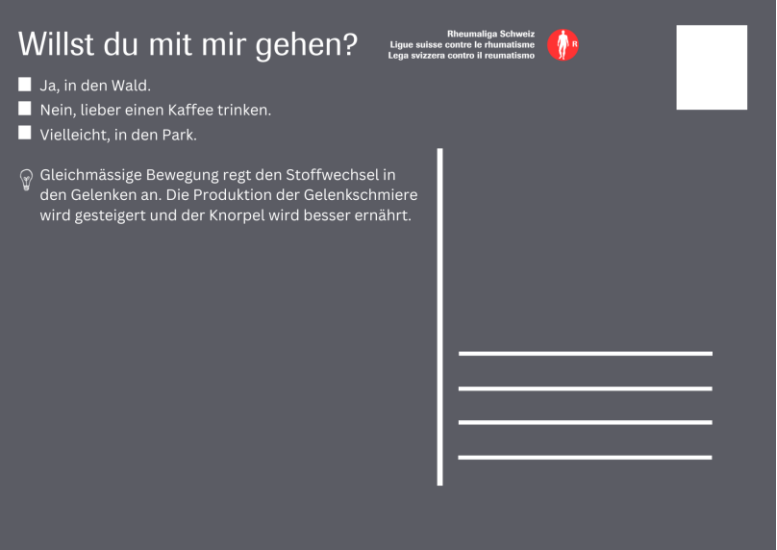
Générer des dons

Canaux de la campagne

- Cartes postales
- Mailing auprès des potentiels donateurs
- Site Internet et réseaux sociaux
- Travail de relations publiques classique
- Magazine des membres
- Message d'accompagnement pour les commandes passées dans notre boutique en ligne



Premier moodboard réalisé par la Ligue



18.09.2025

Premières idées du graphiste

Variante 1



Variante 2



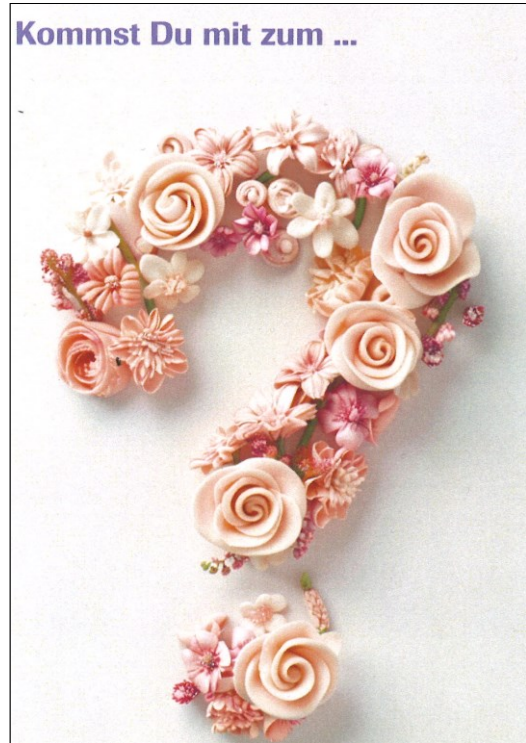
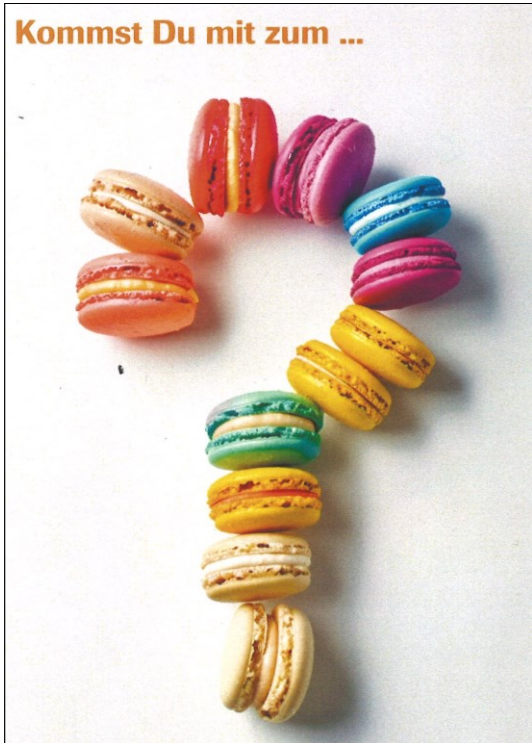
Variante 3

Variante 4

18.09.2025



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo



Coûts et retombées

■ Coûts

- La campagne 2024 a coûté un peu moins de 13 000 francs.

■ Retombées

■ Dons

- Le don moyen était de 10 fr. supérieur à celui de l'année précédente.

■ Médias

- La campagne a été largement relayée dans la newsletter de persoenlich.com.
- Un article concernant la campagne a paru dans Azione (100 000 exemplaires).
- Autres publications auprès des partenaires de la Ligue: Physioswiss, Association suisse d'ergothérapie, etc.

- Réseaux sociaux: plus d'un demi-million de vues, nombreux likes et commentaires



À faire et à ne pas faire

■ À faire

- Être très clair dans ses demandes à l'agence → rend les prompts plus pertinents
- Être ouvert aux modifications
- Processus itératif
- Prévoir suffisamment de temps

■ À ne pas faire

- Rester bloqué sur une idée d'image (p. ex. une piscine avec un point d'interrogation)
- Poser des exigences trop complexes à l'IA (l'IA a aussi ses limites)
- Oublier que les campagnes générées par l'IA sont produites par une machine et non par des personnes





Campagne 2025 «Tu participes?»

Perspectives 2025

18.09.2025



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo

Campagne 2025 «Tu participes?»

- Intégrer davantage de séances de sport dans le quotidien
- Même groupe cible qu'en 2024
- 4 cartes postales avec 4 visuels différents couvrant les 4 domaines d'entraînement:
 - force
 - endurance
 - mobilité
 - équilibre
- Vidéos d'entraînement disponibles via un code QR



Campagne 2025 «Tu participes?»



Tu participes ?

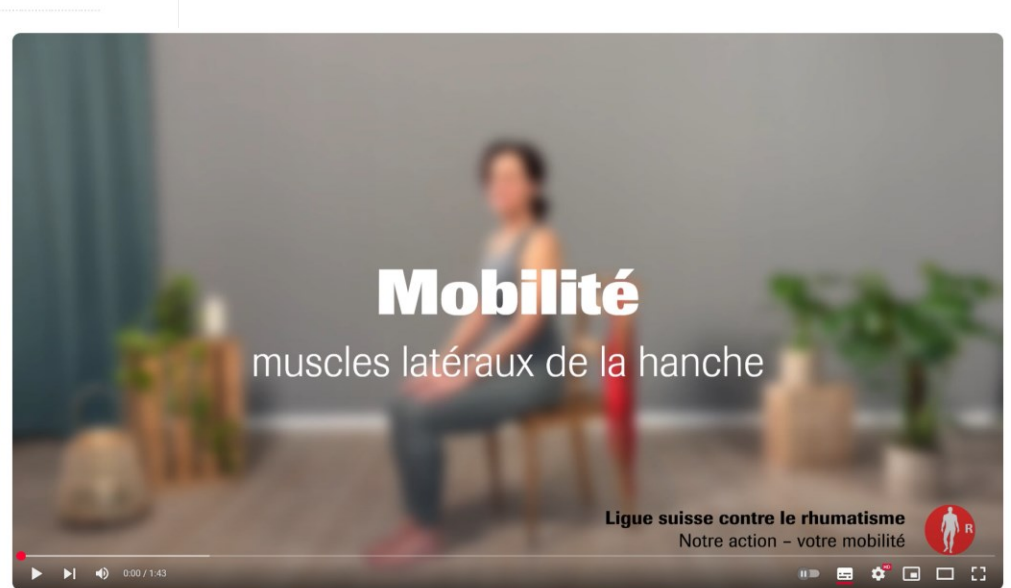
Des muscles et tendons souples vous permettent de garder votre autonomie, par exemple pour faire votre ménage ou votre toilette.

Entraînez votre mobilité avec les exercices suivants :
www.ligues-rhumatisme.ch/mobilite



GAS/ECR/ICR

nicht frankieren
ne pas affranchir
non affrancare
50133658
000600
DIE POST



18.09.2025

Exercice de mobilité : muscles latéraux de la hanche



Analyse

Video bearbeiten



Teilen

Bewerten

Herunterladen

Speichern



Retombées jusqu'à l'été 2025

- Earned Media (exposition médiatique gratuite)
 - Long article dans le magazine Coopération (1 765 641 exemplaires)
 - Article dans le magazine Zeitlupe (48 000 exemplaires)
- Paid Media (exposition médiatique payante)
 - Newsletter du magazine Beobachter (25 000 destinataires)
- Owned Media (canaux de la Ligue)
 - Supplément dans le magazine des membres forumR en août 2025
 - Message d'accompagnement avec les commandes passées dans notre boutique en ligne
 - Distribution par les ligues cantonales et régionales
 - Distribution lors des formations continues et des congrès à destination des spécialistes
 - Publicité sur les réseaux sociaux de la Ligue (Instagram, Facebook)



Questions

Marketing et communication Ligue suisse contre le rhumatisme

Daria Rimann

Josefstrasse 92

8005 Zurich

d.rimann@rheumaliga.ch

Tél.: 044 487 40 14



Rheumaliga Schweiz
Ligue suisse contre le rhumatisme
Lega svizzera contro il reumatismo